



Apprendre, pratiquer  
et monter en compétence  
en Product Management



## ACCULTURATION & LANGAGE PRODUIT

★ COMPRENDRE ET GUIDER VOS ÉQUIPES PRODUITS

FORMATION POUR L'ENSEMBLE DES PRODUCTS PEOPLE

Mieux appréhender la culture et l'organisation du produit pour une prise de décision éclairée !

1 JOURNÉE INTENSIVE EN PRÉSENTIEL,  
ESPACES D'UNE SEMAINE

## DÉROULÉ & DETAILS DE LA FORMATION

**wiacademy.fr**

★ COMPRENDRE ET GUIDER VOS ÉQUIPES PRODUITS

DUREE : 1 JOUR (7h)  
INTER : 950 € HT dans nos locaux à Paris  
INTRA : Sur Devis



## Quel est l'objectif de cette formation ?

- Acquérir le langage produit et reconnaître les différents modèles organisationnels
- Différencier les rôles et les types d'organisations
- Découvrir le marché et les cas clients concrets
- Expérimenter sa vision stratégique grâce aux connaissances acquises

## Public cible :

l'ensemble de products people.

## Prérequis :

Aucun.

## Modalité Pédagogiques

- Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques
- Supports de cours projetés en séance et mis à disposition en fin de session de formation
- Ateliers de mise en pratique, exercices et jeux pédagogiques
- Travail intersession permettant d'appliquer dans votre day-to-day les concepts vu en séance
- Des formateurs disponibles pour vous répondre pendant et après la formation grâce à la boucle Slack

## Modalités d'évaluation

En continue tout au long de la formation  
Certification Wiac à l'issue (30min)

★ COMPRENDRE ET GUIDER DES ÉQUIPES PRODUITS

## PROGRAMME

### ATTENTES

Un formulaire d'attentes sera envoyé au futur formé, 7 jours avant le début de la formation afin de prendre en considération ses attentes et d'adapter si besoin des exemples concrets pour une meilleure compréhension des sujets.

#### **Module 1 : Les essentiels du Product Management**

Pratique de cet atelier en conditions réelles. Il vous permettra de définir les rôles, actions, attentes et apports de chacun dans votre organisation. L'objectif final est de pouvoir l'animer et le reproduire dans son propre contexte. Support sur Figma réutilisable facilement.

#### **Module 2 : culture & Mindset Produit**

Connaître la force d'une culture et d'une communauté produit afin de pouvoir pitcher et faire adhérer un COMEX ou une équipe. Vous aurez les principaux concepts et outils.

#### **Module 3 : Parcours de carrière d'un PM**

Faciliter le pilotage de votre organisation par les compétences : recrutement, onboarding, rétention de vos collaborateurs et Product Knowledge. Vous aurez des exemples concrets de parcours de carrière et de niveau d'un PM. Comment mesurer le niveau de compétence (Agile, Produit), comment fixer des objectifs de progression. Vous aurez les outils pour accompagner efficacement vos Lead PM, PM Senior.

#### **Module 4 : Les Modèles d'Organisation**

Vous aurez les principaux critères de pilotage d'une organisation. Vous aurez différents modèles et exemples du marché sur des organisations plus ou moins matures, avec des marchés (B2C-B2B) différents.

#### **Module 5 : Posture & Tips PM**

Ce module vous permettra de faciliter votre accompagnement de Lead PM et PM au quotidien. Il vous donnera des cas d'usage et des exemples de pratique à mettre en place pour accompagner vos équipes Product.

#### **Module 6 : Décliner sa vision Produit par l'OKR**

Vous comprendrez les fondamentaux de la démarche, les grandes étapes de maturité et des exemples de mise en place par différents modèles d'organisation. Atelier : Mise en pratique de création d'OKR à l'aide d'un atelier collaboratif.