



Apprendre, pratiquer
et monter en compétence
en Product Management

WiAcademy

PROGRAMME DE FORMATION



PRODUCT AI ADVANCED

★★ MAITRISE AVANCEE AI/DATA PRODUCTIVITY & PRODUCT USES CASES

FORMATION POUR PRODUCT PEOPLE

Mieux appréhender, maîtriser et intégrer l'intelligence artificielle dans le développement de produits.

**2 JOURS INTENSIFS EN PRÉSENTIEL,
ESPACES D'UNE SEMAINE**

DÉROULÉ & DETAILS DE LA FORMATION

wiacademy.fr

Pendant 2 jours, espacés d'une semaine. Vous évoluerez avec un formateur expert en product AI (minim 10 ans d'expérience) afin de découvrir ou re-découvrir le cycle de vie d'un produit.

DUREE : 2 JOURS (14h)

INTER : 1 950 € HT dans nos locaux à Paris

INTRA : Sur Devis



Quels les objectifs de cette formation ?

Cette formation permet aux participants de maîtriser la gestion de produits intégrant l'IA et la Data, en alliant vision stratégique, compréhension des modèles de Machine Learning et mise en production efficace. À l'issue de la formation, ils seront capables de concevoir, piloter et industrialiser des solutions IA en entreprise, en tenant compte des enjeux business, techniques et éthiques.

- ✔ Comprendre l'IA et la Data sous l'angle produit : Concepts fondamentaux, cycle de vie des données, typologie des solutions IA et usages en entreprise.
- ✔ Développer une stratégie produit adaptée aux projets IA : Méthodologies de recherche utilisateur, cadre réglementaire et évaluation des opportunités IA.
- ✔ Piloter des projets Data & IA en mode agile : Adaptation des méthodes agiles, gestion de l'incertitude, alignement business-tech et collaboration interéquipes.
- ✔ Industrialiser et scaler un produit IA : Introduction aux principes du MLOps, monitoring des modèles, déploiement et maintenance.
- ✔ Anticiper les défis éthiques et légaux de l'IA : Biais algorithmiques, conformité RGPD, responsabilité des produits IA et confiance utilisateur.

Public cible :

Product manager, product owner, product marketing manager, lead, Head of etc. avec plus de 2 ans d'expérience Produit.

Prérequis :

- 📌 Connaissances générales en gestion de produit ou en innovation digitale
- 📌 Expérience en Product Management, en développement logiciel ou en stratégie digitale souhaitée
- Appétence pour la technologie, l'IA et les modèles prédictifs

Modalité Pédagogiques

- Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques
- Supports de cours projetés en séance et mis à disposition en fin de session de formation
- Ateliers de mise en pratique, exercices et jeux pédagogiques
- Travail intersession permettant d'appliquer dans votre day-to-day les concepts vu en séance
- Des formateurs disponibles pour vous répondre pendant et après la formation grâce à la boucle Slack

Modalités d'évaluation

En continue tout au long de la formation
Certification Wiac à l'issue (30min)

PROGRAMME

ATTENTES

Un formulaire d'attentes sera envoyé au futur formé, 7 jours avant le début de la formation afin de prendre en considération ses attentes et d'adapter si besoin des exemples concrets pour une meilleure compréhension des sujets.

JOUR 1

Module 1 : L'IA, c'est quoi ?

Familiariser les participants avec les concepts fondamentaux de l'IA et de la Data, en mettant l'accent sur leurs applications dans le développement de produits.

✔ Points clés :

- Comprendre les bases de l'IA et du Machine Learning
- Explorer le cycle de vie de la donnée
- Identifier les différents types de données et leurs sources
- Reconnaître les enjeux éthiques et légaux liés à l'utilisation de l'IA

Module 2 : Cycle de Vie des Produits Data & IA

Apprendre à adapter les principes du Product Management aux spécificités des projets Data et IA.

✔ Points clés :

- Différencier projets Data/IA et projets logiciels classiques
- Comprendre les rôles au sein d'une équipe Data
- Identifier les types de produits Data : Analytics, Science, Plateformes
- Intégrer l'IA générative dans le cycle de développement produit

Module 3 : Stratégie et Conception de Produits Data & IA

Développer une vision stratégique pour les produits intégrant de la Data et de l'IA, en mettant l'utilisateur au centre du processus de conception.

✔ Points clés :

- Utiliser le Data & AI Fit Canvas pour définir la stratégie produit
- Mener des recherches utilisateurs spécifiques aux produits Data/IA
- Évaluer l'opportunité d'intégrer l'IA dans un produit
- Considérer les aspects légaux et éthiques dès la phase de conception

Module 4 : Développement et Déploiement de Produits Data & IA

Maîtriser les étapes clés du développement, du prototypage au déploiement, en tenant compte des spécificités des projets Data et IA.

✔ Points clés :

- Gérer l'incertitude et les risques dans les projets Data/IA
- Éviter le piège du POC (Proof of Concept) infini
- Appliquer les principes du MLOps pour l'industrialisation
- Assurer une collaboration efficace entre équipes produit et data

JOUR 2

Module 5 : Cas pratique IA

Mettre en pratique l'ensemble des concepts abordés dans la formation en créant un produit IA de bout en bout, en utilisant FigJam pour le suivi collaboratif et des outils IA pour la conception.

✔ Points Principaux :

- Expérimenter tout le cycle de vie d'un produit IA, de l'idéation à la mise en production
- Utiliser FigJam pour structurer un projet collaboratif et suivre les étapes de développement
- Découvrir et manipuler des outils d'IA No-Code/Low-Code pour accélérer la conception
- Simuler un pitch produit et une démonstration fonctionnelle du prototype

1 SEMAINE



**CERTIFICATION
WIAC!**

20 Questions (25 sec/Questions)

En plus de l'évaluation des acquis par le formateur pendant la formation

+ Formulaire de satisfaction pour nous améliorer

FEEDBACKS

★ 4.8/5
SATISFACTION



Mathilde Fressin

👩💻 Digital Product Manager
- McDonald's

Précis , Pertinent, Stimulant et générateur d'idées ! L'ensemble de la formation est intéressante, aussi bien la théorie, les cas pratiques et les échanges avec les autres participants.



October 10, 2024



Jean-Philippe Fourès

VP Product

Actionnable, concret, utile. Super formation!
Vraiment très bénéfique et actionnable!



October 10, 2024

VOS FORMATEURS



Sarah PERGELINE

Expert AI Product
+ 8 Ans d'expérience



Jean DENOUVILLIEZ

Co-founder WiAcademy et Formateur Expert Produit Data & AI
+ 14 Ans d'expérience

Déroulé d'une formation



Questionnaire

Pour identifier et mesurer le niveau des formés avant et après la formation



2 ou 3 jours

Nos sessions de formation sont espacées d'une semaine pour une meilleure activation



Certification

Le formé est récompensé de ses efforts et de son implication à la fin du parcours



+1 Heure de Mentoring

Un accompagnement personnalisé est offert après la formation pour un meilleur suivi du formé

rendez-vous sur wiacademy.fr