



Apprendre, pratiquer
et monter en compétence
en Product Management

WiAcademy

PROGRAMME DE FORMATION



PRODUCT AI

★ CULTURE & PRODUCT USES CASES

FORMATION POUR PRODUCT PEOPLE

Mieux appréhender, maîtriser et intégrer l'intelligence artificielle dans le développement de produits.

**2 JOURS INTENSIFS EN PRÉSENTIEL,
ESPACES D'UNE SEMAINE**

DÉROULÉ & DETAILS DE LA FORMATION

wiacademy.fr

PRODUCT AI

★ CULTURE & PRODUCT USES CASES

Pendant 2 jours, espacés d'une semaine. Vous évoluerez avec un formateur expert en product AI (minim 10 ans d'expérience) afin de découvrir ou re-découvrir le cycle de vie d'un produit.

DUREE : 2 JOURS (14h)

INTER : 1 500 € HT dans nos locaux à Paris

INTRA : Sur Devis



Quels les objectifs de cette formation ?

- Acquérir les compétences nécessaires pour comprendre les principes fondamentaux de l'IA dans un contexte produit
- Définir les concepts, technologies émergentes et leurs applications dans le développement d'un produit
- Organiser l'intégration pratique dans le processus de développement de Produits pour maximiser l'efficacité de l'utilisation de l'IA.
- Mettre en pratique les connaissances acquises à travers des cas pratiques d'application immédiate.

Public cible :

Product manager, product owner, product marketing manager, lead, Head of etc.

Prérequis :

Connaître le métier de Product Owner, et la notion d'User Story dans le cadre d'une construction de Produit.

Modalité Pédagogiques

- Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques
- Supports de cours projetés en séance et mis à disposition en fin de session de formation
- Ateliers de mise en pratique, exercices et jeux pédagogiques
- Travail intersession permettant d'appliquer dans votre day-to-day les concepts vu en séance
- Des formateurs disponibles pour vous répondre pendant et après la formation grâce à la boucle Slack

Modalités d'évaluation

En continue tout au long de la formation
Certification Wiac à l'issue (30min)

PROGRAMME

ATTENTES

Un formulaire d'attentes sera envoyé au futur formé, 7 jours avant le début de la formation afin de prendre en considération ses attentes et d'adapter si besoin des exemples concrets pour une meilleure compréhension des sujets.

Module 1 : L'IA, c'est quoi ?

Introduction à l'intelligence artificielle Origines de l'IA et évolution
Fonctionnement des systèmes d'IA Concepts de base du machine learning
Aspects légaux et éthiques de l'IA Exemples concrets d'applications de l'IA dans différents domaines

JOUR 1

Module 2 : L'IA au service de la productivité

Comment l'IA peut améliorer la productivité des équipes Traitement des données et automatisation des tâches Utilisation de l'IA pour l'analyse prédictive et la prise de décision Outils et techniques pour intégrer l'IA dans les processus de travail Études de cas sur l'impact de l'IA sur la productivité dans divers secteurs

Module 3 : L'IA centrée sur l'utilisateur pour la conception

Comprendre comment concevoir des produits axés sur l'utilisateur en utilisant l'IA. Collecte des besoins des utilisateurs. Personnalisation et recommandations basées sur l'IA. Éthique dans la conception de l'IA.

Module 4 : Évaluation et itérations pour l'amélioration continue

Comprendre comment évaluer les performances de l'IA dans le produit et effectuer des itérations pour l'amélioration continue. Mesure des indicateurs clés de performance (KPI) liés à l'IA. Collecte des retours d'utilisateurs. Réglage des modèles et améliorations itératives.

JOUR 2

Module 5 : Cas pratique IA

Atelier sur la génération automatisée des taxonomies Atelier sur la création d'un chatbot automatisé Utilisation d'outils et de plates-formes pour développer des solutions d'IA Études de cas pratiques pour appliquer les concepts appris dans les modules précédents

1 SEMAINE

