



Redéfinissez
l'apprentissage,
impactez vos Produits

PROGRAMME DE FORMATION



PRODUCT MANAGER - Niv 2

★★★★ STRATEGIES AVANCÉES PRODUIT

FORMATION POUR PM +3 ANS EXPERIENCE

Devenez un expert.e des artefacts et développez des compétences avancées pour optimisez vos produits

2 JOURS EN PRÉSENTIEL,
ESPACES D'UNE SEMAINE

DÉROULÉ & DETAILS DE LA FORMATION

[wiacademy.fr](https://www.wiacademy.fr)

DUREE : 2 JOURS (14h)
INTER : 1 950 € HT dans nos locaux à Paris
INTRA : Sur Devis



Quels sont les objectifs de cette formation ?

- Construire et animer des ateliers impactants pour favoriser la collaboration et la créativité.
- Associer la Data, l'IA et le No-Code dans la conception des artefacts produits
- Analyser la performance et les KPIs produit
- Examiner son projet à la lumière des compétences acquises

Public cible :

Product managers + 3 ans d'expériences

Prérequis :

Avoir une expérience dans le produit.

Modalité Pédagogiques

- Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques
- Supports de cours projetés en séance et mis à disposition en fin de session de formation
- Ateliers de mise en pratique, exercices et jeux pédagogiques
- Travail intersession permettant d'appliquer dans votre day-to-day les concepts vu en séance
- Des formateurs disponibles pour vous répondre pendant et après la formation grâce à la boucle Slack

Modalités d'évaluation

En continue tout au long de la formation
Certification Wiac à l'issue (30min)

PROGRAMME

ATTENTES

Un formulaire d'attentes sera envoyé au futur formé, 7 jours avant le début de la formation afin de prendre en considération ses attentes et d'adapter si besoin des exemples concrets pour une meilleure compréhension des sujets.

Module 1 **Vision stratégique**

Comprendre et intégrer les objectifs stratégiques de l'entreprise.

Module 2 **Recherche produit avancée**

Approfondir la collecte et l'analyse de données utilisateurs, marché et données pour une stratégie produit solide.

Module 3 **Définition et Remise en Question des Objectifs Produits (OKRs)**

Évaluer et ajuster les objectifs pour une cohérence stratégique.

Module 4 **Priorisation et Roadmapping Avancés**

Établir une roadmap robuste en gérant le lien entre la roadmap et le plan de lancement.

Module 5 **Discovery Efficace**

Identifier les éléments éligibles au Discovery et formuler des hypothèses produits claires et testables

Module 6 **Gestion simultanée de la Découverte et du Déploiement (Dual Track)**

Maîtriser la coordination des sprints de découverte et de livraison.

30 Questions (40 sec/Questions)

En plus de l'évaluation des acquis par le formateur pendant la formation

+ Formulaire de satisfaction pour nous améliorer

JOUR 1



JOUR 2

1 SEMAINE



CERTIFICATION
WIAC!