



Apprendre, pratiquer  
et monter en compétence  
en Product Management

## PROGRAMME DE FORMATION



### PRODUCT MANAGER SENIOR - Niv3

☆☆☆ CONSTRUIRE SON PRODUIT COMME UN BUSINESS

FORMATION POUR PM SENIOR, LEAD OU PPM

Développez une stratégie globale pour communiquer sur votre produit et embarquer l'ensemble des parties prenantes !

2 JOURS INTENSIFS EN PRÉSENTIEL,  
ESPACES D'UNE SEMAINE

## DÉROULÉ & DETAILS DE LA FORMATION

**wiacademy.fr**

# PRODUCT MANAGER SENIOR

WiAcademy

★★★ CONSTRUIRE SON PRODUIT COMME UN BUSINESS

DUREE : 2 JOURS (14h)

INTER : 1 950 € HT dans nos locaux à Paris

INTRA : Sur Devis



## Quels sont les objectifs de cette formation ?

- Identifier les 5 niveaux du Produit et son cycle de vie.
- Illustrer sa Vision Produit en utilisant le lean Canvas
- Définir les Kpis et la north star
- Développer son projet : de la Vision à la Roadmap, OKR's et impact mapping. Pièges à éviter dans la priorisation.
- Expliquer sa vision Produit et adapter sa communication
- Défendre sa vision Produit : techniques avancées de persuasion des stakeholders, gestion des stakeholders récalcitrants.

## Public cible :

Product Managers + 5 ans d'expérience

## Prérequis :

Avoir une expérience significative dans le product.

## Modalité Pédagogiques

- Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques
- Supports de cours projetés en séance et mis à disposition en fin de session de formation
- Ateliers de mise en pratique, exercices et jeux pédagogiques
- Travail intersession permettant d'appliquer dans votre day-to-day les concepts vu en séance
- Des formateurs disponibles pour vous répondre pendant et après la formation grâce à la boucle Slack

## Modalités d'évaluation

En continue tout au long de la formation  
Certification Wiac à l'issue (30min)

## PROGRAMME

### ATTENTES

Un formulaire d'attentes sera envoyé au futur formé, 7 jours avant le début de la formation afin de prendre en considération ses attentes et d'adapter si besoin des exemples concrets pour une meilleure compréhension des sujets.

### JOUR 1

#### Module 1 : Pitch et introduction

Mise en situation pour pitcher un produit/une feature devant un COMEX ou des VC. Introduction marketing du produit.

#### Module 2 : Construire sa vision Produit

Le Lean Business Canvas ça vous parle ? Comment remplir cette matrice et surtout pourquoi ?

#### Module 3 : Porter la Vision Produit

Organiser ses idées, prendre la parole en public ou encore apprendre à gérer son stress seront au programme.

#### Module 4 : Les outils pour décliner la vision produit

Stakeholder map, impact map, etc. Vous allez pouvoir comprendre ces méthodologies et les utiliser pour les mettre à profit de votre produit.

#### Module 5 : De la Vision Produit au Product Market Fit

Tips pour mieux communiquer l'avancement et rassurer les stakeholders

1 SEMAINE



### JOUR 2

 **CERTIFICATION  
WIAC!**

30 Questions (25 sec/Questions)

En plus de l'évaluation des acquis par le formateur pendant la formation

+ Formulaire de satisfaction pour nous améliorer

# PRODUCT MANAGER SENIOR

WiAcademy

★★★ CONSTRUIRE SON PRODUIT COMME UN BUSINESS

## FEEDBACKS



**Charles Bailly**

Product Owner chez Razorfish  
(Publicis)

Complet, dense, concret. L'application concrète de la théorie et des outils que ce soit au travers de cas pratiques, d'échanges sur des problématiques actuelles ou des ateliers de simulation



October 18, 2023



**Sophie Marquet**

Product Manager chez  
Preligens

Enrichissante, dynamique, efficace ! Super formation pour un public avec déjà un peu d'expérience, formation vivante avec beaucoup d'ateliers pour prendre en main les sujets et frameworks



April 25, 2023



**Alexis Bourgeois**

Product Manager

Très bon équilibre entre problématiques de chacun et support de cours. On hésite pas à prendre du temps pour partager les expériences. C'est bien d'espacer pour laisser poser les choses ça aide à les intégrer et ça permet de les tester / d'en parler dans sa société et éventuellement de revenir avec des retours



February 16, 2023



**Léo Pillaud**

Product Manager chez Lucky  
Cart

J'ai pu mettre le point sur les faiblesses de notre équipe produit et comprendre comment faire pour les améliorer. Je repars avec beaucoup d'idées en tête à tester rapidement. J'ai revu en quelques sorte certains aspects de mon métier sous un autre angle. L'accueil et la présentation sont excellentes, l'intérêt pour aider les participants est clair, et le formateur donne de nombreux cas concrets et prend le temps pour nous aider. On se sent à l'aise et naturellement motivé.



April 21, 2022



**Mathilde Fressin**

Product Manager -  
McDonald's

La formation PM NIV3 a été un très bon complément à la formation PM NIV1 (effectuée 3 mois auparavant). Celle-ci m'a notamment permis d'acquérir des compétences plus poussées sur la partie stratégie mais également des clés pour améliorer ma posture de PM. J'ai d'ores et déjà parlé de cette formation à mon entourage professionnel (interne ou externe) mais également personnel.



April 25, 2023



**Hanneke Villiere**

Lead PM

Concret, pratique, intéressant ! Les échanges dans la salle. La découverte (ou re découverte) de certains outils.



February 16, 2023



**Hélène Gravans**

Directrice de projet chez  
Razorfish France

Bienveillant Très complet Concret. Très complet et bon mélange de théorie et pratique !



October 18, 2023

## Déroulé d'une formation



### Questionnaire

Pour identifier et mesurer le niveau des formés avant et après la formation



### 2 ou 3 jours

Nos sessions de formation sont espacées d'une semaine pour une meilleure activation



### Certification

Le formé est récompensé de ses efforts et de son implication à la fin du parcours



### +1 Heure de Mentoring

Un accompagnement personnalisé est offert après la formation pour un meilleur suivi du formé

rendez-vous sur [wiacademy.fr](https://wiacademy.fr)