



Redéfinissez  
l'apprentissage,  
impactez vos Produits

# PROGRAMME DE FORMATION



## PRODUCT LEADER



CONSTRUIRE ET ANIMER SON CADRE PRODUIT

FORMATION POUR C-LEVEL, LEAD, MANAGERS PRODUCT

Définissez les rôles et la manière d'épauler les product people tout au long du produit

2 JOURS EN PRÉSENTIEL,  
ESPACES D'UNE SEMAINE

## DÉROULÉ & DETAILS DE LA FORMATION

[wiacademy.fr](https://www.wiacademy.fr)



DUREE : 2 JOURS (14h)

INTER : 2 450 € HT dans nos locaux à Paris

INTRA : Sur Devis



## Quels sont les objectifs de cette formation ?

- Identifier les différentes organisations Produit : rôles, responsabilités clés et facteurs de réussite.
- Définir l'accompagnement et la structuration d'une organisation Produit performante
- Découvrir des exemples concrets d'organisations à succès et en tirer des enseignements.
- Déterminer un plan d'actions concrets pour maximiser la réussite de l'organisation et développer les compétences des Product people.

## Public cible :

C-Level, Lead et Managers Product

## Prérequis :

Avoir une expérience dans le product.

## Modalité Pédagogiques

- Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques
- Supports de cours projetés en séance et mis à disposition en fin de session de formation
- Ateliers de mise en pratique, exercices et jeux pédagogiques
- Travail intersession permettant d'appliquer dans votre day-to-day les concepts vu en séance
- Des formateurs disponibles pour vous répondre pendant et après la formation grâce à la boucle Slack

## Modalités d'évaluation

En continue tout au long de la formation  
Certification Wiac à l'issue (30min)



## PROGRAMME

### ATTENTES

Un formulaire d'attentes sera envoyé au futur formé, 7 jours avant le début de la formation afin de prendre en considération ses attentes et d'adapter si besoin des exemples concrets pour une meilleure compréhension des sujets.

#### Module 1

##### Les fondements du Cadre : Organisation Produit

Qu'est-ce qu'un cadre d'organisation produit ? Pourquoi est-il essentiel pour la gestion de produit ? Exercices de réflexion en groupe.

#### Module 2

##### Diagnostic

Comprendre et mesurer avant d'agir : quels sont les critères de succès ?

#### Module 3

##### Why : Culture, Vision, Ambition/ Stratégie Produit

Culture Produit, Vision OUTCOME, NSM, etc. Vous allez créer de A à Z une organisation basée sur un vrai cas d'utilisation !

#### Module 4

##### Who : Structure Team, Rôles & Career Path

Les rôles clés dans une équipe produit. Les parcours de carrière. Études de cas sur la structuration des équipes produit.

#### Module 5

##### How : Product Playbook, Knowledge, Communication & tips for PM

Comment communiquer la vision et la stratégie produit. Création d'un plan de communication. Exercices de communication en groupe.

#### Module 6

##### Mesure, Alignement OKR et Amélioration Continue

Définition d'indicateurs clés de performance (KPIs). Suivi et mesure des performances produit. Processus d'amélioration continue.

30 Questions (40 sec/Questions)

En plus de l'évaluation des acquis par le formateur pendant la formation

+ Formulaire de satisfaction pour nous améliorer

### JOUR 1



### JOUR 2

1 SEMAINE



**CERTIFICATION  
WIAC!**

## FEEDBACKS ★ 4.8/5 SATISFACTION



**Fanja Rabiazamaholy**  
Product Manager @Decathlon

Super formation, très riche. Beaucoup de contenu nouveau (qu'on ne retrouve pas dans toutes les formations en tout cas), beaucoup d'ateliers qui rendent + concrète la formation.



February 9, 2024



**Mélanie Parasote**  
IT HR Team Leader chez Decathlon United

10/10 Bienveillant Adaptable Encourageant. Une super formation, très concrète, très inspirante! Hâte de la mettre en application, un grand merci!!



September 29, 2023



**Grenot Fabien**  
Leader Digital Workplace at Decathlon International

Inspirant Méthodologique Challengeant. Super intéressant. Richesse des exemples et compétence/expérience au top.



November 15, 2023



**Aurélie Divaré**  
Head of portfolio & product management - Incubateur Pôle emploi

10/10 Formation très riche (méthologies, ouvrages, REX) Formateur avec une expérience terrain Bon équilibre théorie / mise en pratique. J'ai apprécié les exemples concrets des acteurs du marché, les témoignages de head of, CPO



September 26, 2023



**Jean-Laurent LOUIS**  
Head of product

10/10 Clair, pertinent, indispensable. Très bonne formation, complet et réutilisable. Jean a une bonne énergie et est bienveillant



September 26, 2023



**Houda Jemmali**  
Head of products chez Linkurious

10/10 Educatif, bienveillant, maîtrisé Pas suffisamment de temps mais c'est parce qu'on n'en a pas assez 😊

September 26, 2023

## VOS FORMATEURS



**Jean DENOUEVILLEZ**  
Co-founder WiAcademy et Formateur Expert Produit  
+ 14 Ans d'expérience



**Benjamin JOLY**  
Consultant Expert Produit & Formateur  
+ 15 ans d'expérience

### Déroulé d'une formation



#### Questionnaire

Pour identifier et mesurer le niveau des formés avant et après la formation



#### 2 ou 3 jours

Nos sessions de formation sont espacées d'une semaine pour une meilleure activation



#### Certification

Le formé est récompensé de ses efforts et de son implication à la fin du parcours



#### +1 Heure de Mentoring

Un accompagnement personnalisé est offert après la formation pour un meilleur suivi du formé