



Apprendre, pratiquer  
et monter en compétence  
en Product Management

## PROGRAMME DE FORMATION



### PRODUCT MARKETING MANAGER

★ L'ADÉQUATION PRODUCT/ MARKET FIT !

FORMATION POUR L'ENSEMBLE DES PM

construire et challenger vos stratégies marketing produit afin qu'elles soient le plus adapté

**2 JOURS INTENSIFS EN PRÉSENTIEL,  
ESPACES D'UNE SEMAINE**

## DÉROULÉ & DETAILS DE LA FORMATION

**wiacademy.fr**

# PRODUCT MARKETING MANAGER

## ★ L'ADÉQUATION PRODUCT / MARKET FIT

Pendant 3 jours, espacés d'une semaine. Vous évoluerez avec un formateur expert en product management (minim 10 ans d'expérience) afin de découvrir ou re-découvrir le cycle de vie d'un produit.

**DUREE : 2 JOURS (14h)**

**INTER : 1 950 € HT dans nos locaux à Paris**

**INTRA : Sur Devis**



## Quel est l'objectif de cette formation ?

- Construire et organiser des Stratégies de Marketing Produit efficaces.
- Mettre en Œuvre des techniques Avancées de positionnement, tarification, messaging et de lancement de produits.
- Analyser les résultats des stratégies mises en place et les ajuster en temps réel
- Evaluer les stratégies en fonction des performances observées
- Adapter sa vision au regard des nouvelles compétences acquises

## Public cible :

L'ensemble des PM +2 ans d'expérience

## Prérequis :

Connaître le métier de Product Owner, et la notion d'User Story dans le cadre d'une construction de Produit.

## Modalité Pédagogiques

- Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques
- Supports de cours projetés en séance et mis à disposition en fin de session de formation
- Ateliers de mise en pratique, exercices et jeux pédagogiques
- Travail intersession permettant d'appliquer dans votre day-to-day les concepts vu en séance
- Des formateurs disponibles pour vous répondre pendant et après la formation grâce à la boucle Slack

## Modalités d'évaluation

En continue tout au long de la formation  
Certification Wiac à l'issue (30min)

## PROGRAMME

### ATTENTES

Un formulaire d'attentes sera envoyé au futur formé, 7 jours avant le début de la formation afin de prendre en considération ses attentes et d'adapter si besoin des exemples concrets pour une meilleure compréhension des sujets.

#### **Module 1 : Les fondements du product marketing**

Introduction au Product Marketing. Les rôles, responsabilités et compétences essentiels pour être un PMM d'excellence. Collaboration entre le PM (Product Manager) et le PMM pour le succès du produit.

#### **Module 2 : L'analyse du marché et de la concurrence**

Comprendre l'écosystème de son produit. Analyse du marché : dynamique, mesure et concurrence. Création de Buyer Personas : comprendre votre public cible.

### JOUR 1

#### **Module 3 : Développement de la stratégie produit**

Positionnement produit : importance et construction. Stratégie de tarification : modèles et approches efficaces. Développement d'un messaging percutant pour votre cible.

#### **Module 4 : Le lancement définit du produit**

Stratégie de Go-To-Market : planification et exécution. Activation des Ventes : préparer les équipes de vente à vendre avec succès. Pratique et simulation de lancement de produit : mise en œuvre réelle de la stratégie de lancement.

1 SEMAINE



#### **Module 5 : Mesure d'impact et itération**

Analyse des résultats post-lancement. Révision de la stratégie et de la tactique en fonction des données. Itération et amélioration continue.

#### **Module 6 : gestion PMM**

Gestion pour PMM : suivi des tâches, des délais et des compétences. Collaboration interfonctionnelle : travailler efficacement avec des équipes interdépartementales.

### JOUR 2

#### **Module 7 : Pratique de A à Z**

Études de cas réels et exercices pratiques sur des produits existants ou fictifs. Préparation de plans de lancement, de messaging et de stratégies de tarification pour des produits spécifiques. Présentation et rétroaction de vos stratégies et plans par des Experts PMM.

20 Questions (25 sec/Questions)

En plus de l'évaluation des acquis par le formateur pendant la formation

+ Formulaire de satisfaction pour nous améliorer

# PRODUCT MARKETING MANAGER

★ L'ADÉQUATION PRODUCT / MARKET FIT

## FEEDBACKS



**Sébastien Leclère**  
Chef de Produit chez Myriad  
Connect

Qualitatif, pertinent, instructif ! Formation très bien organisée, Formateur très agréable, accessible et fin connaisseur de son sujet, contenu intéressant et pertinent.

MYRIAD

December 5, 2023



**Romain Caplanne**  
Digital Product Manager at  
McDonald's

Bienveillance, échange, mise en situation ! Mise en situation prise de hauteur par rapport à son activité et d'autres entreprises



November 12, 2023

## Déroulé d'une formation



### Questionnaire

Pour identifier et mesurer le niveau des formés avant et après la formation



### 2 ou 3 jours

Nos sessions de formation sont espacées d'une semaine pour une meilleure activation



### Certification

Le formé est récompensé de ses efforts et de son implication à la fin du parcours



### +1 Heure de Mentoring

Un accompagnement personnalisé est offert après la formation pour un meilleur suivi du formé

**rendez-vous sur [wiacademy.fr](https://www.wiacademy.fr)**