



Apprendre, pratiquer
et monter en compétence
en Product Management

WiAcademy

PROGRAMME DE FORMATION



PRODUCT DATA

★ DATA & ANALYTICS INFORMED PRODUCT

FORMATION POUR PRODUCT PEOPLE

Mieux appréhender la gestion et l'analyse de la donnée dans la conception et la vie du produit.

2 JOURS INTENSIFS EN PRÉSENTIEL,
ESPACES D'UNE SEMAINE

DÉROULÉ & DETAILS DE LA FORMATION

wiacademy.fr

PRODUCT DATA

★ DATA & ANALYTICS INFORMED PRODUCT

Pendant 2 jours, espacés d'une semaine. Vous évoluerez avec un formateur expert en product data (minim 10 ans d'expérience) afin de découvrir ou re-découvrir le cycle de vie d'un produit.

DUREE : 2 JOURS (14h)

INTER : 1 950 € HT dans nos locaux à Paris

INTRA : Sur Devis



Quels les objectifs de cette formation ?

- Les Fondamentaux du product data : identifier les rôles clés dans l'écosystème des données et définir les KPI pertinents pour évaluer la performance.
- Insérer les données et classer les insights pour orienter la prise de décision et maximiser la valeur.
- Développer sa connaissance des outils data essentiels et tirer parti des technologies actuelles pour une utilisation efficace.
- Analyser ses pratiques data actuelles et mettre en œuvre des stratégies basées sur les données.

Public cible :

Product manager, product owner, product marketing manager etc.

Prérequis :

Connaître le métier de Product Owner, et la notion d'User Story dans le cadre d'une construction de Produit.

Modalité Pédagogiques

- Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques
- Supports de cours projetés en séance et mis à disposition en fin de session de formation
- Ateliers de mise en pratique, exercices et jeux pédagogiques
- Travail intersession permettant d'appliquer dans votre day-to-day les concepts vu en séance
- Des formateurs disponibles pour vous répondre pendant et après la formation grâce à la boucle Slack

Modalités d'évaluation

En continue tout au long de la formation
Certification Wiac à l'issue (30min)

PROGRAMME

ATTENTES

Un formulaire d'attentes sera envoyé au futur formé, 7 jours avant le début de la formation afin de prendre en considération ses attentes et d'adapter si besoin des exemples concrets pour une meilleure compréhension des sujets.

JOUR 1

Module 1 : La Data dans une organisation Produit

Les différents rôles Data dans l'entreprise Architecture Data : Comprendre son Data Pipeline Data Gouvernance : Contraintes en enjeux

Module 2 : La Data dans le quotidien du Product Manager

La Data dans le cycle de vie du Produit : les différentes sources de données, la définition des KPIs de son produit etc.

Module 3 : Data & growth marketing

Les outils pour booster votre produit Mesurer son Product Market-Fit

1 SEMAINE

Module 4 : Fédérer autour de la data

One Metric That Matters Data Visualization : Les outils pour piloter
Tips pour communiquer avec la Data

JOUR 2

Module 5 : Collecter la data de son produit

L'ère de l'Event based Analytics. Plan de taggage et bonnes pratiques en phase de Build. Mettre en place le tracking de son produit avec GTM

Module 6 : Pour aller plus loin

Apprendre le SQL pour écrire ses propres requêtes AB Testing :
Comprendre l'outil pour bien valider ses hypothèses

PRODUCT MANAGER SENIOR

WiAcademy

★ DATA & ANALYTICS INFORMED PRODUCT

FEEDBACKS



Andge Rakotomalala
Data Product Manager

Le point fort est justement la capacité du formateur à laisser le partage et l'expérience émerger dans la vie de la formation, c'est une richesse



September 20, 2023



Tiana Rakotoarivony
Product Manager

Riche, interactif, actionnable ! Bon équilibre entre théorie/pratique et la projection sur nos problématiques.



September 20, 2023



Fernanda Branda
Product Manager @Airbus

La formation est bien complète pour acquérir des nouvelles connaissances data et des connaissances nécessaires pour le quotidien du PM, en revanche j'aurais aimé avoir plus d'exemple et exercice pratique avec le secteur de l'industrie .



June 20, 2023



Mathilde Gautier
Senior Product Manager
@Mirakl

Qualité des échanges en groupe Découvrir de nouveaux outils Le fait que : - le formateur savait plus que nous - le contenu était applicable au B2C comme au B2B (pas toujours le cas dans les formations PM



June 20, 2023



LAATOR Bouchera
Product manager

Formation qui est très complète, au delà des notions basique en Data. La découverte des outils et le fait d'apprendre le langage SQL. La dynamique de groupe



June 20, 2023

Déroulé d'une formation



Questionnaire

Pour identifier et mesurer le niveau des formés avant et après la formation



2 ou 3 jours

Nos sessions de formation sont espacées d'une semaine pour une meilleure activation



Certification

Le formé est récompensé de ses efforts et de son implication à la fin du parcours



+1 Heure de Mentoring

Un accompagnement personnalisé est offert après la formation pour un meilleur suivi du formé

rendez-vous sur wiacademy.fr