



Apprendre, pratiquer  
et monter en compétence  
en Product Management

## PROGRAMME DE FORMATION



### PRODUCT DISCOVERY & DESIGNER

★ DANS LA PEAU D'UN PRODUCT DESIGNER

FORMATION POUR PM SENIOR, LEAD OU PPM  
l'étape du design dans les phases de discovery, de stratégie et delivery.

2 JOURS INTENSIFS EN PRÉSENTIEL,  
ESPACES D'UNE SEMAINE

## DÉROULÉ & DETAILS DE LA FORMATION

[wiacademy.fr](https://www.wiacademy.fr)

DUREE : 2 JOURS (21h)  
INTER : 1 950 € HT dans nos locaux à Paris  
INTRA : Sur Devis



## Quels sont les objectifs de cette formation ?

- Reconnaître l'importance du design dans le cycle de vie du Produit, son influence sur l'expérience utilisateur et sur la réussite du produit.
- Acquérir des compétences approfondies en Design 360° grâce à une formation personnalisée pour les Product Managers.
- Développer la collaboration du Trio "PM/Design/Tech" et ses compétences de pilotage pour orienter le design vers les objectifs du produit.
- Associer le Design Thinking dans l'Organisation et faciliter la créativité et l'innovation
- Mettre en pratique les connaissances acquises dans des scénarios concrets de gestion de produits.

## Public cible :

Pour les PM Advanced +2 ans

## Prérequis :

Détenir une expérience product

## Modalité Pédagogiques

- Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques
- Supports de cours projetés en séance et mis à disposition en fin de session de formation
- Ateliers de mise en pratique, exercices et jeux pédagogiques
- Travail intersession permettant d'appliquer dans votre day-to-day les concepts vu en séance
- Des formateurs disponibles pour vous répondre pendant et après la formation grâce à la boucle Slack

## Modalités d'évaluation

En continue tout au long de la formation  
Certification Wiac à l'issue (30min)

## PROGRAMME

### ATTENTES

Un formulaire d'attentes sera envoyé au futur formé, 7 jours avant le début de la formation afin de prendre en considération ses attentes et d'adapter si besoin des exemples concrets pour une meilleure compréhension des sujets.

### JOUR 1

#### Module 1 : Les fondamentaux du product design

Les frameworks de la conception centrée utilisateur. Les principaux outils du Design Thinking et leurs cas d'usage. Définir une méthode de design pour votre projet. Ateliers : Kit méthodologique à utiliser pour un cas réel

#### Module 2 : UX Research

Les différents concepts liés aux personas Les principaux enjeux liés à la connaissance utilisateur Intégrer une démarche d'UX Research dans les projets

#### Module 3 : Facilitation d'ateliers de Design Thinking

Les principes d'intelligence collective et de co-design Les principaux enjeux liés à la préparation d'un tel atelier. Connaître les techniques de Design Thinking

### JOUR 2

#### Module 4 : UX Design

Définir une solution à partir de la phase de recherche et de stratégie La stratégie UX et ses implications dans les décisions L'architecture de l'information, la conception itérative et le responsive design

#### Module 5 : Design System

Définir des KPI pertinents  
Analyser ces indicateurs  
Méthodologie et outils de tracking  
Les KPI d'équipes

#### Module 6 : DesignOps

L'organisation d'une équipe Design Les différentes composantes de l'intégration d'une équipe design dans l'organisation Produit La place du design dans une organisation AGILE mature L'impact du design

1 SEMAINE



 **CERTIFICATION  
WIAC!**

20 Questions (25 sec/Questions)

En plus de l'évaluation des acquis par le formateur pendant la formation

+ Formulaire de satisfaction pour nous améliorer