



Apprendre, pratiquer
et monter en compétence
en Product Management

WiAcademy



PRODUIT RESPONSABLE

☆☆☆ CONSTRUIRE UN PRODUIT ACCESSIBLE ET RESPONSABLE

FORMATION POUR PM, TECH...

s'adapter aux besoins du secteur et construire des produits accessibles, responsables et inclusifs

2 JOURS INTENSIFS

PROGRAMME & DETAILS DE LA FORMATION

wiacademy.fr

PRODUCT MANAGER

★★★ CONSTRUIRE UN PRODUIT ACCESSIBLE ET RESPONSABLE

Pendant 2 jours. Vous évoluerez avec un formateur expert en product management (minimum 10 ans d'expérience) afin de découvrir ou re-découvrir le cycle de vie d'un produit.

DUREE : 2 JOURS (14h)

INTER : 1 950 € HT dans nos locaux à Paris

INTRA : Sur Devis



Quel est l'objectif de cette formation ?

- Identifier les leviers d'action concrets pour une conception responsable
- Construire un produit numérique qui s'adapte à un environnement en constante évolution
- Mesurer l'application des nouvelles compétences dans la conception de produits numériques

Public cible :

Product Owners et
Product Managers.

Prérequis :

Connaître le métier de Product Owner, et la notion d'User Story dans le cadre d'une construction de Produit.

Modalité Pédagogiques

- Apports théoriques illustrés d'exemples pratiques
- Supports de cours projetés en séance et mis à disposition en fin de session de formation
- Ateliers de mise en pratique, exercices et jeux pédagogiques
- Travail intersession permettant d'appliquer dans votre day-to-day les concepts vu en séance
- Des formateurs disponibles pour vous répondre pendant et après la formation grâce à la boucle Slack

PROGRAMME

ATTENTES

Un formulaire d'attentes sera envoyé au futur formé, 7 jours avant le début de la formation afin de prendre en considération ses attentes et d'adapter si besoin des exemples concrets pour une meilleure compréhension des sujets.

JOUR 1

Les fondamentaux du Product Management et la phase de discovery

1 SEMAINE



Module 1 : Les essentiels du Product Management

Concepts d'agilité, de produit et de Product Management
Le Cycle de Vie du Produit

Module 2 : Discovery

Besoin vs. solution
Mener une phase de discovery
Construire une User Journey Map
Animer un Atelier de Design Thinking : des besoins aux prototypes "Tester des idées"
ATELIERS : Empathie Map, How Might We, Crazy 8 & Storyboarding

JOUR 2

Construction de Roadmap et le Delivery

1 SEMAINE



Module 3 : Décliner sa vision dans une roadmap

MVP : la première étape essentielle
Principales méthodes de priorisation (RICE, WSJF, MOSCOW...) Mener un atelier "Buy a Feature"

Module 4 : Décliner sa vision Produit

Build : des idées au produit
Principaux frameworks : Kanban, Scrum, Safe... Focus sur les rituels Scrum
Backlog & User Stories
Tricks & tips

JOUR 3

Mesurer la valeur et posture de PM

Module 5 : Performance & KPI

Définir des KPI pertinents
Analyser ces indicateurs
Méthodologie et outils de tracking
Les KPI d'équipes

Module 6 : Pitcher sa vision Produit

PO vs PM
Être PO/PM dans une organisation
Les biais cognitifs

EVALUATION DE FORMATION & FEEDBACKS

20 Questions (25 sec/Questions)
En plus de l'évaluation des acquis par le formateur pendant la formation
+ Formulaire de satisfaction pour nous améliorer